BLOG

Rob van Kerkwijk
Agile Business Consultant

co-creating business software

ada

Speed of change

10 augustus 2022

Leestijd 5 minuten

Speed of change: How Fast Are You?

Elk jaar ondervraagt OutSystems duizenden IT-Professionals over de hele wereld om inzicht te krijgen in de stand van zaken van softwareontwikkeling. Het resultaat van het onderzoek, uitgevoerd in 2020, is vastgelegd in het nieuwe rapport, "The Speed of Change: How Fast Are You?" Ik bedacht me dat we zo gewend zijn geraakt aan het horen van "agile" en "agility" en voorbij gaan over wat het betekent, of wat het verschil is tussen Agile en agile.

Agile is een iteratieve werkwijze voor software ontwikkeling met beschreven principes, waarden (vastgelegd in het Agile Manifesto), methoden, rollen, processen en tools.

Daarnaast is agile (in onderkast) een ingekapselde eigenschap die wordt gekenmerkt door duurzaamheid, veerkracht, snelheid, flexibel, afstemming en paraatheid. Het is een kerncompetentie en een bron voor concurrentievoordeel.

Organisatorische wendbaarheid – agility - maakt deel uit van het DNA van de organisatie. Het wordt niet beoefend of toegepast; het wordt elke dag "geleefd".

We doen Agile. We zijn agile.

Leiderschap speelt hierin een belangrijke rol in de Agile transformatie. Managers zullen moeten overstappen naar een nieuwe manier van werken, watervalleiderschap loslaten en Agile principes, rapportages, leiderschap omarmen, echt betrokken moeten zijn en zelf ook Agile werken.

In het recente State of Application Development Survey 2020 is de agility van organisaties gemeten. Het adviesbureau "Prosci" heeft een "Organisational Agility Assessment" ontwikkeld; gericht op het flexibele karakter van een organisatie (versus de naleving van de Agile-methodologie). De beoordeling van Prosci is gebruikt om te zien hoe flexibel bedrijven denken dat ze zijn, hieronder heb ik vijf bevindingen uit het rapport samengevat, waarmee organisaties beter in staat zijn om met agility in te spelen op een meer aanpasbare business.

1. Focus op klanten

Ondanks dat de economie het tegendeel bewijst, zijn er nog steeds klanten voor uw producten en diensten. Het kan wat extra werk kosten om erachter te komen hoe u ze nu kunt bereiken. U moet misschien zelfs oude of geheel nieuwe kanalen bijwerken om ze te bereiken, maar ze zijn er. Alles is veranderd aan de manier waarop klanten werken en communiceren, inclusief merken die ze al jaren vertrouwen. Daarom is dit een goed moment om je te concentreren op je UX-praktijk en aanpassingen aan te brengen in de manier waarop je ervaringsontwerp benadert.

Dat kan betekenen dat u helemaal opnieuw moet beginnen, en dat is ook goed. Door customer journey mapping op te nemen in uw UX-planning, kunt u vaststellen waar uw klanten vandaan komen en hoe ze u vinden en met u omgaan. Als je kunt experimenteren en deze, hopelijk tijdelijke, omgeving kunt perfectioneren, ben je een stap voor terwijl de dingen langzaam weer normaal worden.

2. Bouw zodanig, dat wijzigingen voorzien zijn

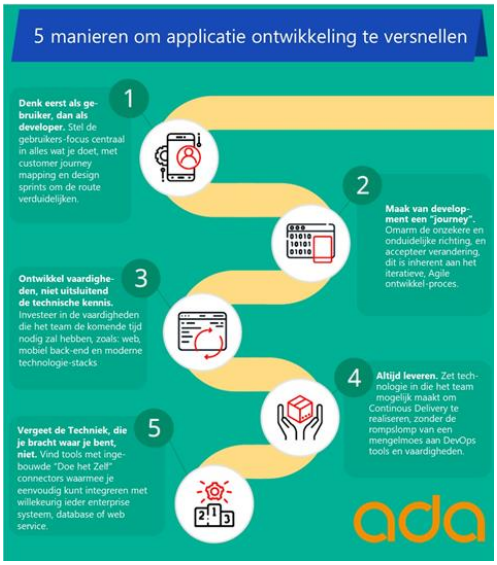
Als u het bovenstaande advies opvolgt, kan het zijn dat uw bestaande processen of uw huidige technologische stack niet de flexibiliteit bieden om aanpassingen in het noodzakelijke tempo door te voeren. Mogelijk zult u de manier waarop u applicatieontwikkeling benadert fundamenteel moeten veranderen door iteratieve, Agile-ontwikkeling toe te passen waarmee u zich "on the fly" kunt aanpassen op basis van nieuwe inzichten of veranderingen in de markt.

Mogelijk moet u ook enkele van uw technologieën heroverwegen als ze zich niet lenen voor uw nieuwe manier van werken. Zoek naar tools die wendbaarheid bevorderen en waarmee u sneller kunt herhalen terwijl u zich aanpast aan veranderende omstandigheden.

3. Investeer in de toekomst van uw medewerkers

We zijn eraan gewend dat de tools en technologieën die we gebruiken om vandaag zaken te doen, morgen moeten worden ge-upgrade. Dit is het moment om uw werknemers bij te scholen, cross-trainen en zelfs bij te scholen om hen voor te bereiden op wat komen gaat. Dat kan inhouden dat u de web- of mobiele app-vaardigheden van uw team bijwerkt of dat een aantal van hen op de hoogte blijft van de nieuwste toegankelijkheids- of dataprivacy vereisten.

Als u upgrades van de technische stack overweegt, zal er een leercurve zijn. Er is geen tijd om de downtime te gebruiken voor training. Ja, als u in uw medewerkers investeert, worden ze elders waardevoller, maar dat mag u er niet van weerhouden te doen wat uiteindelijk het beste is voor uw organisatie.



4. Lever constant, vandaag, morgen en de daarop volgende dag

Als u nog niet klaar bent om de principes van agile op organisatieniveau te omarmen, kunt u nog steeds delen ervan implementeren en extra waarde voor het bedrijf genereren. Continue levering is het principe dat teams overschakelen van lange ontwikkelingscycli, met talrijke opleveringsmijlpalen naar verkorte ontwikkelingscycli met minder, maar stabielere, iteratieve wijzigingen.

Maar weet dat dit misschien niet mogelijk is zonder een aantal van uw andere fundamentele processen en technologiestacks te veranderen. Als uw team de meeste toepassingswijzigingen nog steeds met de hand codeert, zal het moeilijk zijn om de snelheidsverbeteringen te vinden die u nodig heeft om verandering te verwerken. Zoek naar technologieën waarmee u het ontwikkelings-, test- en releaseproces zo veel mogelijk kunt automatiseren.

5. Integreer en pas je aan

Uit het onderzoek blijkt dat de grootste uitdaging `m vooral zit in de agility en de legacy-systeemintegratie. Als de externe systemen of gegevens waarmee u verbinding moet maken, niet integreren met uw bestaande systemen, en als het volledig vervangen van uw bestaande legacy-systemen geen optie is, dan zijn API's de beste keuze.

Het integreren van databases, systemen en software met API's is niet zonder uitdagingen. Maar er is nog hoop. Platforms zoals low-code kunnen het hele proces van het bouwen, stagen, implementeren en beheren van uw API-omgeving vereenvoudigen en helpen bij het moderniseren van uw volledige softwarestack.

Of je nu een volgeling bent van Agile (grote "A") of gewoon een meer agile (kleine "a"), het kan nooit kwaad om te lezen wat anderen hebben gedaan en inzicht te verkrijgen wat *wel* en *niet* heeft gewerkt. Het volledige rapport "The Speed of Change: How Fast Are You?" is nu te downloaden. Hierin kunt u lezen welke type organisaties met succes uitdagingen hebben overwonnen, zowel vóór als tijdens de COVID-19-periode. https://www.ada-ict.nl/downloads/

Auteur van deze blog is Rob van Kerkwijk

Agile Business Development bij ADA ICT: https://www.ada-ict.nl/