

Creëer een data gedreven cultuur
en stimuleer de productiviteit!



Het Business Productiviteits Platform

Creëer een data gedreven cultuur en stimuleer de productiviteit!

Het garanderen van applicatie succes begint met het beschikken over de juiste gegevens waarmee inzicht van de activiteiten van gebruikers op alle platforms, zoals web- en mobiele applicaties, legacy-systemen en chatbots wordt verkregen en de productiviteit stimuleert. Digitale transformatie is afhankelijk van het vermogen van een onderneming om een digitaliseringsstrategie te bepalen en een reeks workflows te implementeren om de gestelde doelen te bereiken.

Het Platform biedt management- en productteams het gereedschap en methodologieën om digitaliseringsdoelstellingen effectief te meten en te realiseren. Procesinformatie en gebruiksinzichten worden beschikbaar gesteld om de efficiëntie van workflows en de productiviteit te maximaliseren, zowel voor OutSystems- en de meest populaire low-code en no-code applicatieplatformen-applicaties. Totaal worden meer dan 20 platforms ondersteunt.

De geautomatiseerde inzichten leveren een belangrijke bijdrage om de bedrijfsresultaten te verbeteren doordat gegevens aan de oppervlakte worden gebracht om de acceptatie, productiviteit en procesoptimalisatie te verbeteren. Het SaaS-gebaseerde platform meet of de bedrijfsdoelen van applicaties worden bereikt, doordat processen geautomatiseerd in kaart gebracht worden, knooppunten van activiteiten worden gedetecteerd, knelpunten in het proces worden geïdentificeerd en de noodzaak voor UX/UI-verbeteringen aan het licht gebracht worden.

32% Toename in de efficiëntie van bedrijfsprocessen

11 x Groei gebruikersacceptatie van mobiele applicaties

18% Tijdsbesparing voor release van nieuwe functionaliteit

Gebruiks- en productiviteitsinzichten

Op 1 centrale plek zichtbaarheid van alle gebruikersacties, geïntegreerde productiviteits- en efficiëntieanalyses voor alle apps

Het Platform biedt toegang tot alle data om de prestaties van applicaties voor de hele onderneming te analyseren. Met gegevenstools zoals slimme dashboards, gegevensinzichten en geautomatiseerde segmenten kunnen bedrijven gegevens visualiseren waarmee de realisatie van bedrijfsdoelstellingen worden gemeten en beslissingen over de toewijzing van resources kunnen worden genomen.

Slimme dashboards

Maak gebruik van out-of-the-box dashboardfunctionaliteit of bouw aangepaste rol-gebaseerde dashboards, hiermee wordt inzicht



geboden over het gebruik, de productiviteit en efficiëntie. Evalueer de productiviteit van gebruikers voor taken en bedrijfsprocessen in meerdere toepassingen in één slimme dashboardvisualisatie. Het Dashboard biedt een reeks gegevensvisualisaties die in één oogopslag inzichten bieden op alle digitale platforms en toepassingen in de gehele onderneming.

Gegevensinzichten

Verkrijg inzicht in geaggregeerde trends, vergelijk segmenten van gebruikers of zoom in op de prestaties van een afzonderlijke gebruiker. Het Platform analyseert cross-application gegevens om te bepalen welke kenmerken ervoor zorgen dat gebruikers zich anders gedragen en belangrijke vragen worden beantwoord, zoals: wat maakt sommige gebruikers productiever en andere minder productief.

Geautomatiseerde segmenten

Identificeer groepen gebruikers die gebruiksgedrag, zakelijke acties en gebruikersprofielkenmerken gebruiken. Geautomatiseerde segmenten omvatten platforms en toepassingen om een holistisch begrip te bieden van gebruikersgedrag in meerdere platformwerkstromen. Weet u niet zeker welke segmenten interessant zijn? Laat het Platform de beste criteria voorstellen. Deze kunnen worden gebruikt voor het segmenteren van gebruikers om er vervolgens voor zorg te dragen dat gebruikers zich anders zullen gaan gedragen.

Optimalisatie van bedrijfsprocessen

Identificeer automatisch knelpunten en hotspots in end-to-end bedrijfsprocessen, vertaal bedrijfsdoelen naar KPI's en monitor deze met krachtige, gebruiksvriendelijke tools.

Ontdek de KPI's die ertoe doen

Bedrijfsprocessen moeten snel worden uitgerold om concurrerend te blijven. De uitdaging van de moderne onderneming is om te zorgen voor een efficiënte orkestratie van bedrijfsprocessen en tegelijkertijd de productiviteit in elke fase van het proces te garanderen.

De business proces optimalisatie oplossing van ADA richt zich op het meten van succes van de bedrijfsdoelstellingen. Bedrijfsprocessen worden automatisch in kaart gebracht en identificeert de belangrijkste KPI's die succes genereren en notificeert de inefficiënties in het gehele end-to-end proces.

Geautomatiseerde proceskaarten en hotspotdetectie

Ontdek automatisch end-to-end bedrijfsprocessen en identificeer inefficiënte workflows, procesknelpunten en blokkades om werkzaamheden uitgevoerd te krijgen. Krijg inzicht hoe verschillende gebruikers omgaan met applicaties om vervolgens workflows te verbeteren en de impact te maximaliseren.

Gegevensinzichten

Voer realtime rapporten over miljarden gebruikersacties in seconden uit, om vervolgens gegevens te verkrijgen die nodig zijn om beslissingen te nemen. Bepaal het proces dat u wilt analyseren, definieer groeperingscriteria, filter en query zonder gegevensanalisten of ontwikkelaars. Ontdek inzichten die businesswaarde stimuleren.

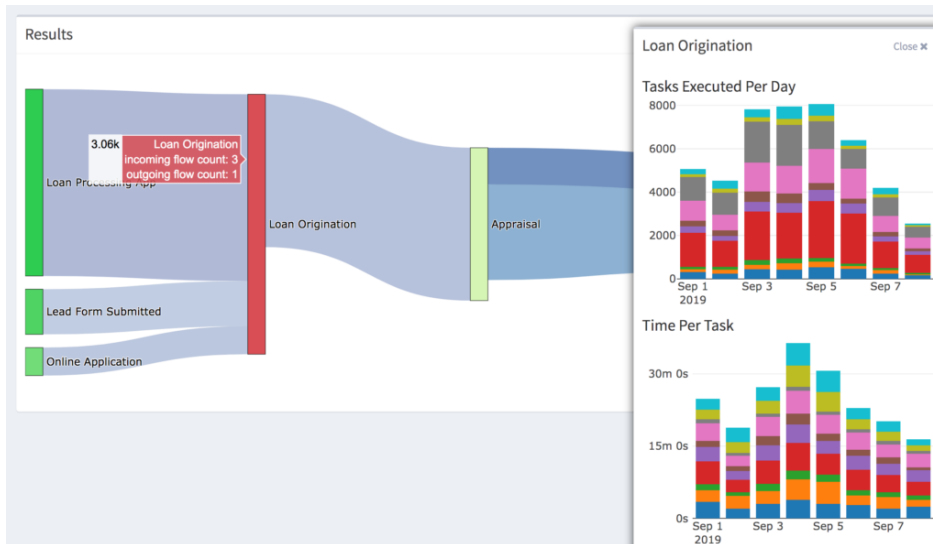
AI-gestuurde productanalyse

Verkrijg inzicht om fantastische productervaringen op te bouwen

Het succes van applicaties begint met de juiste gegevens. Door inzet van het Platform zullen productteams de juiste vragen stellen en inzichten ontdekken, zelfs als het niet duidelijk is welke vragen moeten worden gesteld. Ontsluit automatisch de inzichten om customer journey's te optimaliseren, de productiviteit te maximaliseren en acceptatie-uitdagingen aan te pakken. Deze belangrijke inzichten ontsluiten de mogelijkheid om gebruikerservaringen en bedrijfswaarde op taakniveau en in het end-to-end bedrijfsproces te verbeteren.

Geautomatiseerde customer journey

Visualiseer de customer journey van een bedrijfsproces, die uit meerdere applicaties kan bestaan. Volg de acties en activiteiten waarbij knelpunten op taakniveau worden gesignaleerd met daarbij suggesties om bij elke stap te optimaliseren.



Het Platform kan de gegevens roteren om inzicht te geven hoe verschillende gebruikers zich gedragen binnen een bedrijfsproces, van begin tot voltooiing, zodat productteams de meest optimale customer journey's en gebruikerservaringen kunnen ontwerpen.

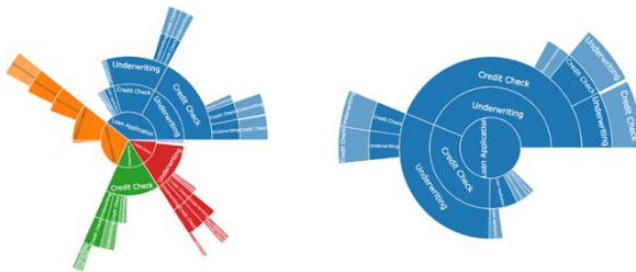
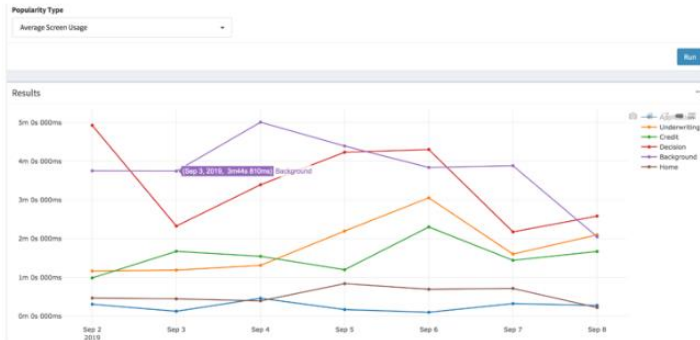
Bouw betere producten

Het Platform biedt tools om activiteiten van gebruikers te analyseren en voor specifieke gebruikerstaken, of voor bedrijfsprocessen die verschillende toepassingen en belanghebbenden omvatten "lekkage" te identificeren,

Het Platform biedt o.a. inzicht waar gebruikers afhaken of hoe cruciaal bepaalde stappen zijn om een specifiek doel te bereiken. Het is eenvoudig om de effectiviteit van een bedrijfsproces over gehele gebruikersbestand, een segment of tot op niveau van een individuele gebruiker, te evalueren.

ML-gebaseerde gebruikersactieanalyse

Bekijk de verscheidenheid aan activiteiten die gebruikers uitvoeren en paden die gebruikers volgen om



specifieke taken uit te voeren. Machine Learning-modellen identificeren wat gebruikers daadwerkelijk doen en waaraan ze waarschijnlijk hun tijd besteden versus waar de tijd aan besteed zouden moeten worden. Het Platform biedt inzicht in de functies die gebruikers toepassen en de paden die gevolgd worden om bepaalde taken uit te voeren versus de functies of paden die niet worden toegepast. Deze belangrijke inzichten helpen bij het implementeren van continuous improvement-ontwikkeling om overbodige of matig presterende functies buiten scope te brengen. Hierdoor kan prioriteit gegeven worden aan functies of ontwikkelingsdoelen om specifieke applicatiedoelen te bereiken.

Analyseer en itereer.

Het Platform maakt data gestuurde ontwikkeling voor een breed scala aan applicatieplatforms mogelijk.

Continue procesverbetering

Met de Continuous Improvement Methodology zijn bedrijven in staat om data gestuurde iteratieve ontwikkeling toe te passen. Om realisatie van de belangrijkste KPI's te garanderen is een definitie van de juiste analysestructuur de basis. Hierdoor worden successtatistieken geïdentificeerd die overeenkomen met bedrijfsdoelstellingen. Bij de analyse wordt gebruik gemaakt van gegevens naar het gewenste gebruiks-niveau, functie-implementaties en brede gebruikersacceptatie.

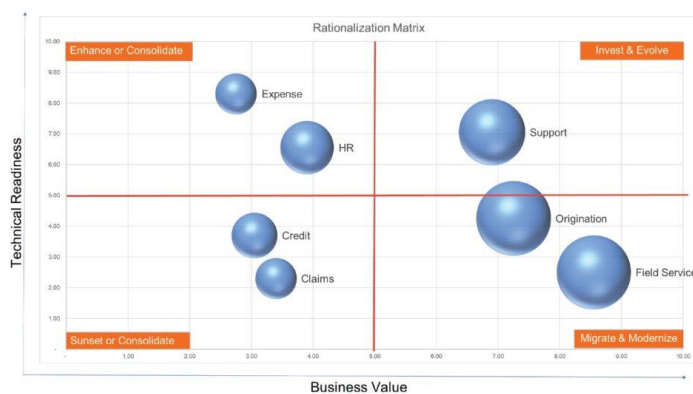
Brede applicatieondersteuning

Het Platform ondersteunt meerdere toepassingsplatforms voor web-, mobiele, chat-, legacy- en backend-toepassingen. Alle bedrijfsgegevens van applicaties worden op één locatie worden geanalyseerd, biedt inzicht hoe gebruikers in verschillende toepassingen met elkaar omgaan, om vervolgens geoptimaliseerd te kunnen worden.

Vergelijk verouderde applicatieprestaties naast moderne mobiele apps. Importeer mainframe- en client- serverlogbestanden en normaliseer deze gegevens om appels met appels-vergelijking uit te kunnen en hiermee juiste beslissingen te kunnen nemen.

Rationalisatie van toepassingsportfolio

Een van de belangrijkste functionaliteiten van het Platform is om het succes van alle toepassingen te



evalueren en met goede onderbouwing te kunnen bepalen waar resources moeten worden ingezet om bedrijfsresultaten te maximaliseren. Portfoliorationalisatie biedt een gegeven gestuurde aanpak om toepassingen binnen een business unit of functies te evalueren om gefundeerde beslissingen te kunnen nemen over verbetering, consolidatie of modernisering van een applicatie.

Platform onafhankelijke Realtime analyses

Het interpreteren van grote hoeveelheden gegevens kan tijdrovend en vatbaar zijn voor verkeerde conclusies. Het Platform biedt in één oogopslag productinzichten en gebruikstrends bieden op al uw digitale platforms.

Gebruikersstromen

Ontdek automatisch workflows in web-, mobiele en tv-apps op basis van het gedrag van elke gebruiker. Bekijk welke gebruikersstromen het populairst zijn, waar gebruikers afhaken, waar gebruikers het grootste deel van hun tijd doorbrengen en optimalisatiemogelijkheden mogelijk zijn.

Multidimensionale retentie

Verkrijg inzicht in de dagelijkse, wekelijkse en maandelijkse gebruikersretentie in iedere denkbare dimensie en vergelijk retentiepercentages tussen de dimensies om te bepalen waar u ontwikkelresources moet inzetten voor het hoogste rendement.

Visuele query's

Voer multidimensionale aggregaties en benchmarks uit op bedrijfsstatistieken. Genereer binnen enkele seconden realtime rapporten over miljarden gebruikersevents om hiermee de juiste beslissingen te kunnen nemen. U hoeft niet langer te wachten tot een ontwikkelaar of een gegevensanalist een aangepaste query of rapport schrijft!

Holistische gebruikersprofielen

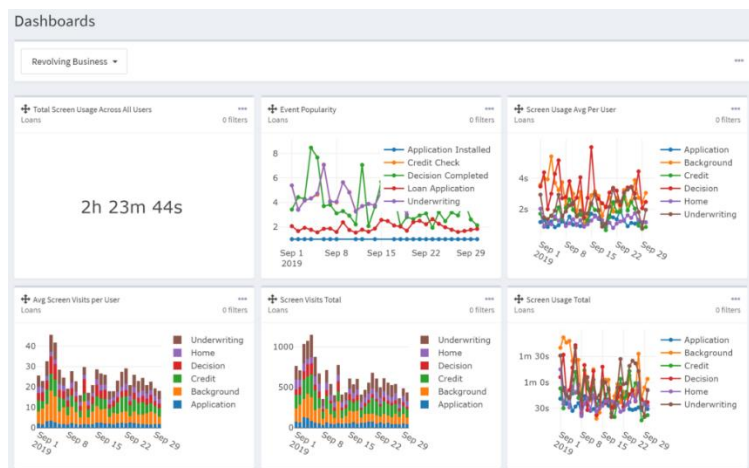
Krijg een 360-gradenbeeld van uw afnemers door gedragsgegevens van de gebruikers te combineren met CRM, DMP en andere gegevenssets van derden om holistische gebruikersprofielen te ontwikkelen. Het Platform biedt de mogelijkheid om uitgebreide gebruikersprofielen op accountniveau en toepassingsspecifieke gebruikersprofielen te maken die kunnen worden gebruikt voor gebruikerssegmentatie, gegevensanalyse en marketingcampagnes.

Dynamische trechters

Met een eenvoudige gebruikersinterface worden complexe trechter- of conversieanalyses uitgevoerd, waarbij miljarden events in seconden worden verwerkt. Stel dynamische trechters in meerdere stappen in, om inzicht te krijgen in de drop-offpercentages en gebruikers te identificeren die elke trechter voltooien. Voer met een paar clicks realtime campagnes uit of exporteer gebruikerslijsten van systemen van derden.

Activeringen

Omdat niet alle actieve gebruikers gelijk zijn, biedt het Platform out-of-the-box meer dan twee dozijn verschillende activeringsstatistieken, die kunnen worden gebruikt om de betrokkenheid van gebruikers te meten en geautomatiseerde marketingcampagnes te activeren. Krijg hierdoor inzicht zoals welke gebruikers hebben: - de app in gebruik; - hebben de website 3 keer bezocht versus 10; - welke gebruikers zijn 3, 5 of 7 opeenvolgende dagen teruggekomen. Wilt u een aangepaste activering instellen? Geen probleem, ADA kan hiervoor zorgdragen.



Gebruikersbetrokkenheid en berichten

Elke onderneming streeft ernaar om mensen, processen en bedrijfsdoelen af te stemmen op technologie. In een tijd waarin werken op afstand het nieuwe normaal is, hebben organisaties moeite om effectief met hun gebruikers in contact te komen op een manier die de productiviteit verhoogt en de winstgevendheid stimuleert.

Engagement-tools maken, op basis van geautomatiseerde segmentdefinities, gebruikersactie of inactiviteit, effectieve realtime communicatie met gebruikers mogelijk.

Campagnes

Blijf in contact met gebruikers via geplande en op gedrag gebaseerde realtime berichten om het gebruik te stimuleren, gebruikers op de hoogte te stellen van nieuwe functies of gebruikers te helpen een taak uit te voeren waar ze gestrand zijn.

Het Platform maakt het mogelijk om terugkerende campagnes die betrekking hebben op bepaalde gebruikerssegmenten (anciënniteit, productiviteit, geografie) in te stellen of een campagne te activeren op basis van specifieke gebruikersacties om gebruikers te betrekken tijdens belangrijke fasen in bedrijfsprocessen. Het implementeren van een campagne om realtime feedback te krijgen of minder frequente gebruikers te helpen, is slechts een paar clicks verwijderd.

Intelligente berichten

Ontwikkel de relatie met gebruikers en touchpoints met behulp van het meest geschikte kanaal voor elke gebruiker, gedreven door gedragsintelligentie, gebruiksmijlpalen en belangrijke gebruikersacties. Het Platform biedt een aanpak om uw gebruikers te bereiken door adoptie- en productiviteitscampagnes te integreren op alle platforms en toepassingen. Stuur gebruikers pushmeldingen, in-app-berichten of integreer met andere oplossingen, ongeacht de app, het platform of het bedrijfsproces.

Geautomatiseerde segmenten

Identificeer specifieke groepen gebruikers die meerdere toepassingen omvatten met behulp van gebruiksgedrag, zakelijke acties en gebruikersprofielkenmerken.

Plan terugkerende campagnes om nieuwe gebruikers te targeten die zijn toegevoegd aan een segment of rigger geautomatiseerde campagnes om gedrag voor elk segment te stimuleren. Geavanceerde functies zoals regels voor uitzonderingscriteria zorgen ervoor dat gebruikers op de juiste manier worden ingeschakeld om een optimale productiviteit te garanderen.

De voordelen van het Platform samengevat:

- Op rol gebaseerde dashboards bewaken de voortgang voor management-, product- en IT-teams met dwarsverbanden door de gehele organisatie
- Statistieken die direct gekoppeld zijn aan bedrijfsdoelstellingen
- Verhoging van de productiviteit en efficiëntie van gebruikers
- Geautomatiseerde procesflows met activiteitsknooppunten en knelpuntdetectie
- Inzicht welke applicatieontwikkelprojecten prioriteit hebben
- Versnelling van de gebruikersacceptatie
- AI-gestuurde geautomatiseerde inzichten beantwoorden vragen die je zelf niet had kunnen bedenken
- Met onderbouwing verouderde applicaties moderniseren
- Verbetering van de user experience: op het juiste moment en met de juiste boodschap contact met gebruikers.

ADA ICT

ADA ICT zorgt dat uw bedrijf succesvol is en blijft! Daar waar de diensten voor uw klanten het verschil maken, levert ADA ICT het benodigde maatwerk, of dat nu een app is, een backend systeem, een Cloud-oplossing of een mobiele toepassing, ADA ICT maakt voor u het passende state-of-the-art maatwerk en realiseert dit mede door ons "Co-Creatie" concept. Co-creatie is het combineren van kennis tussen u en ADA ICT met gedeelde verantwoordelijkheid, wat tot uiting komt in een product met een kwalitatief hoogwaardig eindresultaat. Wij brengen business kennis en ICT bij elkaar tot meerwaarde. Wij stellen mensen en hun ideeën centraal, niet de methodes of technologie.

Onze afnemers zijn hierdoor in staat, efficiëntie, productiviteit en kwaliteit te verhogen, de 'time to market' te verkorten, kosten te reduceren, te voldoen aan de hoogste security-standaarden en managementbesluiten te kunnen nemen, die gebaseerd zijn op complete, correcte en KPI-gebaseerde informatie. Dat alles met beperking van risico's en met behoud van flexibiliteit en toename van agility.